



Årsrapport Bærekraftig reisemål 2022-2023



**Bærekraftig
Reisemål**

Innholdsfortegnelse

1. Innledning.....	2
2. Forankring.....	2
3. Natur, kultur og miljø.....	4
4. Sosiale verdier.....	6
5. Økonomisk levedyktighet	7
6. Utfordringer	8
7. Suksesshistorier	9
8. Formidling av rapporten	10

1. Innledning

Denne rapporten beskriver Trysils arbeid med bærekraftig reisemålsutvikling 2022 og litt inn i 2023. Både Trysil kommune, destinasjonsselskapet og små og store reiselivskatører har bidratt i arbeidet.

Trysil ble tildelt Merket for bærekraftig reisemål allerede i 2013, og har videreført engasjementet for å gjøre Trysil til et mer bærekraftig reisemål gjennom merking både i 2016, 2019 og 2022. Trysil er dermed det reisemålet i Norge som har jobbet mest kontinuerlig og har lengst fartstid som innehavere av Merket.

10 år med fokus på bærekraft i reiselivet merkes godt i Trysil. Eksempelene og tiltakene har gradvis blitt både flere og bedre. I 2022 og så langt i 2023 er det tre tiltak som spesielt bidrar til at vi beveger oss i en mer bærekraftig retning:

- Kommunikasjonskonseptet «Alltid i bevegelse» som er fullt implementert på trysil.com og i tillegg bidrar til løpende bærekraft-kommunikasjon både mot gjester, næring og lokalsamfunnet
- Kildesortering og avfallsbrønner (Molok) i de store hytteområdene i Trysilfjellet ble innført i desember 2022. Alle hytteeiere ble tilsendt informasjon om ordningen, med sorteringsguide og digitalt kart over avfallsstasjonene. Lanseringen fikk nasjonal medieomtale.
- 10 nye medlemsbedrifter har gjennomført miljøarbeidet og blitt sertifisert som Miljøfyrtårn. Interessen for miljøsertifisering i reiselivet er åpenbart økende og flere nye bedrifter viser interesse for å starte opp.

2. Forankring

Kommunikasjonskonseptet «Alltid i bevegelse»

Etableringen av kommunikasjonskonseptet «Alltid i bevegelse» betyr mye for forankringen av arbeidet med bærekraft i reiselivet i Trysil både overfor gjester, hytteeiere, og innbyggere. Her beskrives arbeidet med våre fem innsatsområder: Helse og aktivitet, Ivareta Naturen, Mangfold, Transport, Avfall og gjenvinning, og Grønn energi. I tillegg publiseres strategier, nyhetssaker, rapporter, miljøsertifiserte bedrifter løpende.

Etablering av destinasjonsledelse

Styringsgruppen for Reiselivsstrategien vedtok i juni 2022 å tre inn i rollen som destinasjonsledelse i Trysil. Trysils reiselivsstrategi 2030 er lagt til grunn for destinasjonsledelsens arbeid. Rollen som destinasjonsledelse er ny i Trysil og foreløpig er gruppas oppgaver definert til å være:

- Arbeidsmøter for å utarbeide årlige tiltaksplaner for realisering av reiselivsstrategien
- Halvårlige møter for oppfølging av arbeidet med reiselivsstrategien
- Orienterer om status i reiselivsarbeidet til Destinasjon Trysils årsmøte og Trysil kommunes kommunestyre
- Møte ved behov for å drøfte utfordringer og muligheter knyttet til Trysils reiselivsutvikling

Destinasjonsledelsen er sammensatt av representanter fra privat sektor (små og store medlemsbedrifter fra flere bransjer) og offentlig sektor (ordførere, kommunalsjef for samfunnsutvikling og næringssjef). Endelig sammensetning av gruppa skal avklares. Blant annet ønskes deltagelse fra frivilligheten og næringslivet for øvrig.

Trysil kommune

Det er nedfelt i Trysil kommunes Eierskapsmelding at Destinasjon Trysil skal orientere årlig for formannskapet i mai og for kommunestyret i juni.

Kommunestyret ble orientert om status i reiselivsutviklingen og om arbeidet med bærekraftig reiseliv i kommunestyremøte 24. mai 2022. Ny orientering planlegges i juni 2023.

Medlemsbedriftene

I Destinasjon Trysils medlemsundersøkelse gjennomført våren 2022 svarer 89% av medlemmene at de kjenner til arbeidet med Merket for bærekraftig reisemål. 84% sier det er viktig at utviklingen av reiselivet skjer på grunnlag av prinsippene om bærekraftig reiselivsutvikling. 85% er enige i at Trysils omdømme skal styrkes gjennom å jobbe med bærekraft.

Reiselivet orienteres løpende om status på strategi og handlingsplan i medlemsmøter, i nyhetsbrev på e-post og på facebookside "Bransjenytt fra Destinasjon Trysil". I tillegg gis det orientering fast 2 ganger i året, på Destinasjon Trysil årsmøte og høstmøte.

I forbindelse med remerking for Merket for bærekraftig reisemål i 2022 har medlemsbedriftene vært involvert i og informert om en rekke tiltak for økt bærekraft, så som miljøsertifisering, kildesortering i hytteområdene mv.

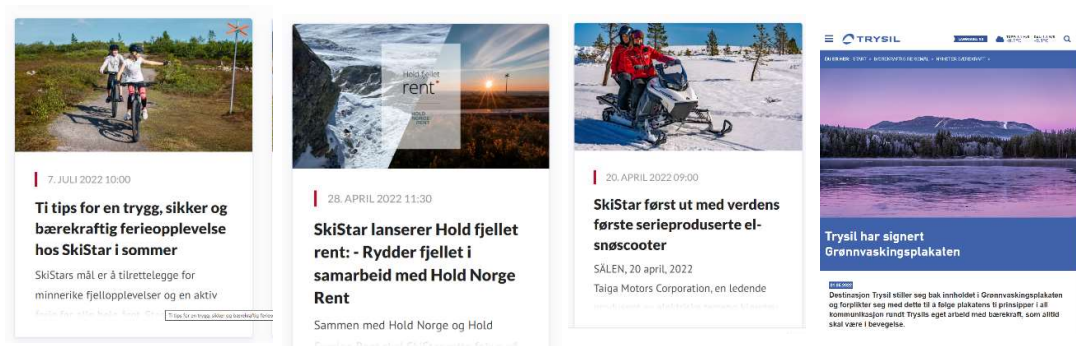
Innbyggere og gjester

Trysils innbyggere er godt forankret i bevisstheten om at bærekraftig utvikling er viktig. I innbyggerundersøkelsen gjennomført i 2022 svarer 85% av Trysils innbyggere at reiselivet i Trysil må utvikles etter bærekraftige prinsipper for å ivareta behovene til både de besøkende, reiselivsnæringen, miljøet og lokalsamfunnet. 5% svarte nei og 10% svarte vet ikke.

Trysil kommune inviterer for tredje gang til Miljøuka i mai. I år er programmet ekstra stort program med hele 16 ulike arrangement. Nytt i år er miljøpolitisk debatt om Trysils framtid og med alle politiske partier invitert. I tillegg er det bl.a. Hold Rent aksjon både i sentrum og i Trysilfjellet.

På destinasjonens webside informeres det godt om bærekraft og siste bærekraftnyheter er lett tilgjengelig. Både Skistar og Destinasjon Trysil sender ut pressemeldinger som resulterer i medieoppslag om bærekraft i reiselivet både i nasjonal og lokal presse:





3. Natur, kultur og miljø

Tiltak for en mer miljø- og klimavennlig destinasjon

Trysil kommune vedtok Kommunedelplan for klima og energi i februar 2022. Planen beskriver mål, tiltak og virkemidler for reduksjon av klimagasser innenfor kommunens grenser. Målsetningen er at Trysil kommune skal innen 2030 redusere kommunens årlige klimagassutslipp med 40 % - tilsvarende 11 600 tonn CO₂-ekvivalenter, jf. 2017 nivå.

Skistar skal halvere sine utslipp innen 2030, i linje med målsetningen for Parisavtalen. Klimamålet omfatter både direkte og indirekte utslipp, og de vil ta ansvar for å prøve å påvirke både leverandørers og gjesters utslipp. Klimamålet er beskrevet på selskapets hjemmeside.

Gjennomførte tiltak for å redusere utslipp knyttet til gjesters transport til/fra og på reisemålet:

Prosjekt SITE Mobility

Trysil kommune og Destinasjon Trysil samarbeider med Sälen, Idre og Engerdal i et nytt, langsiktig interreg.prosjekt som vil ha fokusere mobilitet og klimautslipp. Prosjektstart er i april 2023.

Kjøp av miljøvennlig flybrensel

Flyreisende på Scandinavian Mountains Airport kan fly grønnere gjennom å kjøpe miljøvennlig flybrensel i ordningen «Fly Green Fund»

Lademuligheter for El-bil

Det bygges stadig ut flere ladestasjoner for el-bil i Trysil, blant annet 8-10 nye ladestasjoner i Fageråsen sist på året i 2022 og flere nye ladepumper ved Trysilsenteret i sentrum i mars 2023.

Ladestasjon for el-sykkel

Det er etablert ladestasjon for sykkel i Fjellroa i Fageråsen. Flere ladestasjoner er planlagt ved Skihytta og i Gullia.

Fageråsen Hytteområde har innført brøyte-appen Brøyte.no.

Før ankomst melder hytteeiere inn når de ankommer og reiser fra hytta. Hytter med registrert bruksperiode prioriteres ved snøfall. På denne måten brøytes det mindre og mer effektivt. Klimautslippene reduseres, hytteeiere er mer fornøyde og belastningen på brøytemannskapet reduseres.

Tiltak som reduserer klimautslipp blant medlemsbedriftene

- Skistar har erstattet diesel med HVO-drivstoff på sine prepareringsmaskiner
- 12 bedrifter har endre oppvarming til fornybar energi
- 9 bedrifter har kjøpt el-bil eller kjøretøy som gir redusert klimautslipp
- 16 bedrifter har tilrettelagt for lading av el-bil eller el-sykel
- 26 bedrifter har effektivisert innkjøpsrutinene for å redusere klimautslipp
- 9 har samordnet transport for gjester eller ansatte
- 15 har redusert reisevirksomhet for bedriftens ansatte og ledere
- 4 har tatt i bruk el-sykel eller el-sparkesykel for gjester og/eller ansatte

Status miljø- og klimavennlig praksis blant medlemsbedriftene

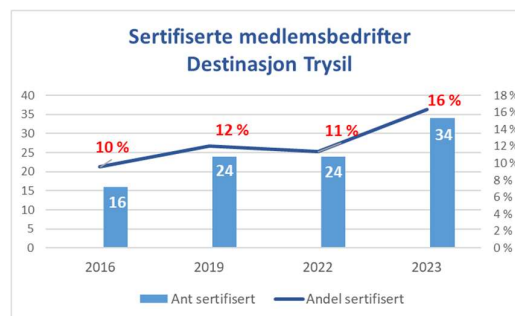
- 90% av medlemsbedriftene kildesorterer sitt avfall
- 55% har iverksatt tiltak som reduserer klimautslippet siste 3 år
- 55% av medlemsbedriftene har gjennomført energisparetiltak siste 3 år
- 70% av serveringsstedene i Trysil har redusert matavfallet siste 3 år
- 36 % av medlemsbedriftene har gjennomført tiltak for reduksjon av plast siste 3 år
- 21% har iverksatt tiltak for å redusere klimautslipp fra gjesters transport til/fra og på reisemålet
- 16% av medlemsbedriftene er miljøsertifisert

Miljøsertifisering blant medlemsbedriftene

Det har vært jobbet godt i Trysil siste periode i forhold til miljøsertifisering. En rekke tiltak er iverksatt siste året, blant annet:

- Synliggjort nye Miljøfyrtårn-bedrifter, både på trysil.com og i innlegg i sosiale medier.
- Kartlagt interesse for sertifisering i møter og i medlemsundersøkelse
- Tilrettelagt for gruppesertifisering våren 2022 og høsten 2023
- Avklart støtte på kr 10.000 fra Innlandet Fylkeskommune til nysertifiserte reiselivsbedrifter
- Avklart støtte kr 10.000 fra Interreg.prosjektet SITE III til nysertifiserte bedrifter i andre bransjer
- Forhandlet pris for Destinasjon Trysils medlemmer hos sertifiseringsorganet Cert Nor
- Gjennomført gruppesertifisering med i alt 10 bedrifter, alle ferdigsertifisert vinter 2023.
- Skaffet ny konsulent Pål Svenssen og invitert medlemsbedriftene til ny gruppesertifisering våren/høsten 2023

Av Destinasjon Trysils 208 medlemmer er 34 nå miljøsertifisert. Dette utgjør 16 % av medlemsmassen.



Trysils miljøsertifiserte medlemsbedrifter

Barbacoa Vamos Trysil
Boreal Transport avd. Trysil
Brødrene Bakke Bilverksted
Cafe Nero
Destinasjon Trysil
Eltrykk AS
Fagmøbler Trysil
Fulufjellet
Happy Faces
Knettsetra
La Pasteria
Manngard Vakt og Sikkerhet

Marielle's Snackbar
Nærbutikken Fageråsen Handel
Opsis
Peppes Pizza Trysil
Radisson Blu Resort Trysil
Restaurant Laaven 1790
Restaurant Skihytta Trysil
Restauranthuset Fageråsen
Skipuben
Skistar Lodge Trysil
Sparebank 1 Østlandet
Spire kommunikasjon

Taste Mat og vinhus
Tepas Personal
Trysil Bil AS
Trysil Byggprodukter
Trysil Hyttegrend & Camping
Øråneset
Trysil Kommuneskoger
Trysil Vask og Rens
Trysilfjell Utmarkslag
Vyrk
YC Rør

4. Sosiale verdier

Gjestenes opplevelse av Trysil

Trysils gjesteundersøkelse 2022 viser at 88% av de besøkende er fornøyd med oppholdet. Det at Trysil stadig utvikles til det bedre og nye opplevelser kommer til styrker gjestens opplevelse.

- I undersøkelsen svarer hele 30% at de kjører el-bil. Det har derfor vært helt avgjørende å styrke muligheten for hurtiglading av el-bil. I 2022/2023 har det kommet til nye hurtigladere både i Fageråsen og i sentrum.
- Sykkelproduktet i Trysil er i stor utvikling fortsatt. Skistar har klare målsetninger om vekst i sommer- og høsthalvåret, og gjorde store investeringer i 2022 med to nye heisebaserte flytstier. I tillegg ble heiskapasitet for frakt av sykkel doblet. I 2023 utvikles Eventyr-området for aktiviteter som
- I 2021 viste hytteeierundersøkelsen at 91% av hytteeierne ønsket kildesortering. Kildesortering og avfallsbrønner er nå på plass i hytteområdene i Trysilfjellet.

Innbyggernes opplevelse av reiselivsutviklingen i Trysil

Uten turister og hytteeiere hadde mye av det Trysil har å tilby falt bort fordi lokalbefolkningen ikke er stor nok til å bære et så omfattende og bredt tilbud og god infrastruktur som vi har i dag. Trysils reiseliv er dermed en viktig faktor i å gjøre Trysil til et attraktivt sted å bo og flytte til. (DT's medlemsundersøkelse 2022). Dette bekreftes i nylig gjennomført innbyggerundersøkelse hvor 850 Trysilinger kom med sine meninger. Hele 86% av Trysils innbyggere benytter seg av noe av det reiselivet tilbyr.

DT sin innbyggerundersøkelse fra 2022 viser også at 75% av innbyggerne er positive til reiselivet i Trysil. Over tid har kan det se ut som innbyggernes holdning til reiselivet endres noe. Undersøkelsene fra tidligere år viser at 83% var positive til reiselivet i 2019, og 89% i 2016.

Flere tiltak er gjennomført for å styrke relasjonen mellom lokalbefolkningen og reiselivet

- Trysil kommune har etablert Prosjekt Sentrumsutvikling og involvert Trysils innbyggere til Folkemøte i 2021 og Innbyggermøte i 2022
- Skistar har en rekke tiltak for å styrke relasjonen til lokalbefolkningen, så som fri skipass til barn sommer og vinter, lav pris på sesongleie av ski, aktivitetsdager for barnehage etc.
 - På World Snow Day, tilbyr Skistar gratis SkiPass og skileie til alle kommunens innbyggere i Trysil kommune.
- I DT's medlemsundersøkelse svarer 69 av medlemsbedriftene at de har iverksatt tiltak for å styrke relasjonen mellom reiseliv og lokalbefolkning. Blant tiltakene er:
 - Mange medlemsbedrifter sponser lokale lag og foreninger eller utøvere økonomisk eller på annen måte
 - Flere medlemsbedrifter har åpen dag eller har egne arrangement/invitasjoner til lokalbefolkningen

Tiltak for ansatte i Trysil

- I mars 2023 ble det for første gang arrangert Rekrutteringsmesse i Trysil. Den ble så vellykket at det allerede er bestemt at det blir ny messe neste år. 10 lokal bedrifter presenterte seg, og resultatet ble flere jobb-søkere både til kommunale jobber og reiselivsjobber. I tillegg ble sommerjobber presentert for de som hadde jobb i Trysil i vinter.
- Trysilvekkua ble gjennomført med stor deltagelse av ansatte i 2022. Programmet inneholder foredrag, happenings og «bli-kjent» aktiviteter for alle ansatte i reiselivet.

5. Økonomisk levedyktighet

Overvåking av økonomisk utvikling i Trysil

Reiselivsutviklingen i Trysil rapporteres blant annet i Destinasjon Trysils svært omfattende Årsberetning, hvor alle tiltaksområdene fra reiselivsstrategien evalueres, herunder:

- Gjestedøgnutvikling, omsetning i varehandel og restaurant, omsetning fra tilreisende (Menon), antall skidager, antall fritidsboliger, tidlignø-trafikk, trafikk tall fra Trysil Bike Arena, solgte fiskekort, og deltagere på arrangement
- Befolkningsutvikling og antall sysselsatte
- I markedsarbeidet rapporteres det på bl.a. trafikk på websiden trysil.com og i sosiale medier og resultater fra pressearbeidet og digitale kampanjer.

Destinasjon Trysil følger i tillegg løpende med på innsolgte gjestedøgn som rapporteres fra overnattingsbedriftene ukentlig gjennom sesongen. Skistar overvåker og formidler antall personer i skianlegget. Det rapporteres også på antall mobiltelefoner i området, med fordeling på norske og utenlandske telefoner.

Alle tall viser med all tydelighet at Trysil har vært svært tungt rammet av pandemien i 2020 og 2021. Rapportering på 2022-økonomien har på nåværende tidspunkt vist seg å være noe mangelfull, men mye tyder på at Trysil i 2022 fortsatt ligger bak 2019-nivået.

Verdiskaping

Tall fra Visit Norway Innsikt viser hvordan verdiskapingen i Trysil har utviklet seg gjennom koronapandemien. Verdiskaping er redusert med hele 191 MNOK (51%), noe som viser hvilken dramatiske følger pandemien utgjorde for Trysil. Det er da gledelig å registrere at kun et fåtall bedrifter har måttet legge ned sin virksomhet som følge av pandemien. Tall for 2022 foreligger foreløpig ikke.

År	Reiseliv ellers	Transport og formidling	Sum
2021	169 418	10 221	179 640
2020	240 058	15 942	256 000
2019	352 787	18 055	370 842
2018	340 895	21 563	362 458

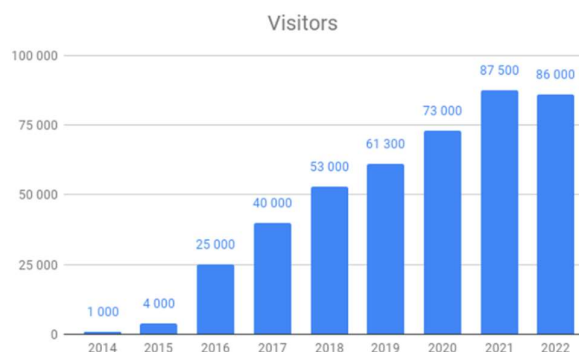
Helårig utvikling

Trysils reiselivsstrategi 2030 har en klar målsetning om sesongfordeling sommer/vinter på 20/80. Med unntak av 2021 (pandemi) er Trysils andel sommer- og høstgjester økende og utgjør i 2022 18%

ÅR	KOMMERSIELLE GJESTEDØGN			ANDEL	
	Sommer	Vinter	Pr år	Sommer	Vinter
2019	124 217	745 634	869 851	14 %	86 %
2020	115 058	551 931	666 989	17 %	83 %
2021	143 608	150 592	294 200	49 %	51 %
2022	135 742	605 790	741 532	18 %	82 %

Trysil Bike Arena

2022-sesongen endte på 86.000 besøkende. Trafikken i de heisbaserte stiene økte med 40%, mens trafikken i Gullia ble noe redusert. I sum fikk vi en nedgang på 1,7% fra 2021, men er opp 18% målt mot 2020 og 40% mot 2019. Vi antar at nedgangen skyldes at en svært høy andel av nordmenn valgte utenlandsferie som sin hovedferie i 2022, mens man i 2021 kun kunne reise innenlands pga reiserestriksjoner knyttet til covid-19.



Tiltak for å styrke økonomisk utvikling

Destinasjon har i 2022 Trysil fortsetter utviklingen av det ikke-heisbaserte sykkeltilbudet i Trysil Bike Arena, og har fokus på sykkelattraksjoner rundt hele Trysilfjellet, også i Fageråsen. I 2022 ble det bygd 9,1 km ny sti og investert 150.000,- i nye sykkелеlementer i bike parkene. I tillegg bisto prosjektet Østby idrettslag med å bygge et lite sykkelanlegg på oppdrag for dem. Skistar investerte ca. 6,5 millioner i to nye heisbaserte stier i 2022. Skistar og TBA delte på bemanning og organisering av Stipatruljen i 2022.

En rekke fellesgodetiltak er også gjennomført for økt verdiskaping på reisemålet, blant annet:

- Trysil Food Fest i sentrum i september
- B-Rage Invitational og flere andre sykkelarrangement
- Frisbeegolf i Fageråsen
- Fleire sommar- og høståpne restauranter

Til 2023 bygger Skistar en ny Eventyrarena rett ved Turistsenteret og sommeråpne Radisson Blu Resort. Arenaen tilbyr en rekke fartsfylte sommeraktiviteter for hele familien, deriblant Mountain Tube hvor du sklir nedover bakken i en gummiring på forskjellige baner, og Mountain Coaster – sommeraking med en toppfart på 40 km/t. Det bygges også en mini-gokartbane med elbiler, og nye løyper for stisykling som passer både store og små. Dessuten kan hele familien glede seg til en ny heisbasert stisykklingsløype ved Fjellekpressen. Løypen har fire tilrettelagte stopp med morsomme aktiviteter. I Fageråsen blir hotellet Radisson Blu Mountain Resort & Residences en del av SkiStars lodge-konsept, og skifter da navn til SkiStar Lodge Trysil. Hotellet gjenåpner 23. juni 2023.

Destinasjon Trysils økonomiske stilling

Som det fremkommer av «proff.no», scorer Destinasjon Trysil «Meget godt» på både likviditetsgrad og soliditet. I 2021 gikk selskapet med et underskudd på kr 973.000 etter skatt. Selskapets egenkapital har vært positiv i alle årene fra 2012. I 2021 er egenkapitalen på 7,3 MNOK. Selskapet kan vise til akkumulert positivt driftsresultat siste 3 år på 5,7 MNOK.

Medlemsmassen i Destinasjon Trysil er stabil, - rundt 210 medlemmer. Under pandemien ble det noe frafall av bedrifter i vanskeligheter. Nye medlemmer har imidlertid kommet til og erstattet disse.

6. utfordringer

Finne balansen mellom bærekraft og utvikling

Trysil er en distriktskommune med under 7000 innbyggere. Trysil er også Norges største vinterdestinasjon og har årlig rundt 1 mill. gjestedøgn og like mange hytter som innbyggere. I høysesonger tidobles innbyggertallet. Reiselivet byr på åpenbare fordeler men også utfordringer. Hvordan kan vi finne balansen mellom utvikling og bærekraft? Og hvordan finne balansen som gjør at både innbyggere, fritidsinnbyggere og tilreisende gjester kan leve harmonisk sammen, samtidig som vi ivaretar miljø og bærekraft på en god måte. Den utfordringen vil og kan Trysil ta tak i og finne løsninger på. Men det vil kreve langsiktighet, nytenking, bredt engasjement og sterk fremtidsstro.

Innføre kildesortering på alle kommersielle utleieenheter i Trysil

Til vinteren kunne hytteeiere i Trysilfjellet endelig kildesortere sitt avfall.

Nå gjenstår det at også Trysils kommersielle gjester også får denne muligheten. Målsetningen er at det skal tas frem en løsning som er lik for alle kommersielle boenheter med selvhusholdning.

7. Suksesshistorier

Suksesshistorier fra bærekraftarbeidet i Trysil i 2022/2023:

Kildesortering i hytteområdene i Trysilfjellet

Nå kan endelig 1000 tonn avfall fra turister og hyttegjester i Trysilfjellet kildesorteres og håndteres på en mer bærekraftig måte. Innføring av kildesortering og avfallsbrønner (Molok) i de store hytteområdene i Trysilfjellet ble startet i desember 2022. Godt samarbeid mellom renovasjonsselskapet SØIR, Trysil kommune, Trysilfjell Utmarkslag og Fageråsen Hytteområde har vært nøkkelen for å få til dette prosjektet. Driverne av hytteområdene har avsatt grunn og gjennomført grunnarbeid for nye returpunkt i Trysil.

Alle hytteeiere ble tilsendt informasjon om ordningen, med sorteringsguide og digitalt kart over hvilke avfallsstasjoner som ble etablert.

Ifølge en undersøkelse gjort blant fritidsboligeiere i Trysil i 2021 sier hele 91 prosent at de er positive til kildesortering på hytta. Det lover godt for at man over tid skal kunne få til en tilstrekkelig god sorteringsgrad som sikrer bærekraftig håndtering av avfallet.

Lanseringen fikk både lokal og nasjonal medieomtale både på nett, i avis og på TV.

- Pressemelding Destinasjon Trysil 08.12.2022
<https://press.trysil.com/pressreleases/naa-kan-endelig-hytteiere-kildesortere-avfall-i-trysilfjellet-3222488>
- NRK.no 27.12.2022:
https://www.nrk.no/innlandet/na-skal-verdiene-i-hytteavfallet-redde---ny-avfallsforskrift-palegger-kommunene-kildesortering-1.16231337?fbclid=IwAR3pnmUo_oQONeJljkD-h5sYG7N1SU6nKxzmUIFP-5djGhWgtjW_kqaFw8
- Lokalavisa Trysil Engerdal 14.12.2022
<https://www.lokal-avisa.no/kildesortering-pa-hyttene/s/5-146-67853>

10 nye miljøsertifiserte medlemsbedrifter på under ett år

Destinasjon Trysils medlemsbedrifter oppfordres jevnlig til å bli miljøsertifisert. Interessen har over tid vært blandet, og antall miljøsertifiserte bedrifter har siden 2016 vært ganske stabil. I 2022 var det imidlertid hele 10 bedrifter som startet sertifiseringsarbeidet og som fullførte arbeidet og ble sertifisert gjennom vinteren 2023 .

- Lokalavis Trysil Engerdal 20.04.2023
<https://www.lokal-avisa.no/ti-nye-miljofyrtarn/s/5-146-77743>

Fageråsen Hytteområde har innført brøyte-appen Brøyte.no.

Før ankomst melder hytteeiere inn når de ankommer og reiser fra hytta. Hytter med registrert bruksperiode prioriteres ved snøfall. På denne måten brøytes det mindre og mer effektivt. Klimautslippene reduseres, hytteeiere er mer fornøyde og belastningen på brøytemannskapet reduseres.

- Informasjonsfilm Brøyte.no
<https://www.youtube.com/watch?v=mmU1XfvPBD4>



8. Formidling av rapporten

Formidlingen av denne bærekraftrapporten planlegges gjennomført slik:

- Rapporten presenteres for styret i Destinasjon Trysil i mai/juni
- Rapporten publiseres på destinasjonens nettside <https://www.trysil.com/Barekraftig-reisemal/>
- Rapporten presenteres på Destinasjon Trysil sitt årsmøte 8. juni 2023
- Sak om Trysils bærekraftarbeid lages i nyhetsbrev som går ut til 15 000 gjester og hytteTryslinger
- Trysil kommunestyre informeres om rapporten i kommunestyremøte i mai/juni 2023
- Rapporten oversendes Trysil kommune v/ ordfører, rådmann og administrasjonsledelsen forøvrig